

YRITYS NOUSUUN

TYÖKALUJA MAINONTAAN JA MARKKINOINTIIN, LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEEN SEKÄ KILPAILUKYVYN KASVATTAMISEEN

Liiketoiminnan kehittäminen

Liiketoiminnan kehittämisessä on kysymys ennen kaikkea liiketoiminnan kannattavuuden parantamisesta. Se tarkoittaa muutoksen hallitsemista ja kehittävän ilmapiirin rakentamista. Strategian kirkastaminen ei yksistään riitä eikä se saa olla ainoa lähtökohta. Liiketoiminnan kehittämistyöllä on lähtöpiste ja selkeä tavoite – maali, jonne voidaan päästä useita eri reittejä pitkin. Mainonnan ja markkinoinnin kehittäminen on hyvän lopputuloksen kannalta yksi keskeisimmistä reiteistä.



Mitä yrityksen liiketoiminnan koulutuspaketti tarjoaa yrittäjälle?

Suunnittelimme PK -yrittäjälle kokonaisvaltaisen liiketoiminnan koulutuspaketin, jolla tähdätään yrityksen liiketoiminnan kehittämiseen ja kilpailukyvyn kasvattamiseen. Konkreettisesti tämä tarkoittaa pakettia, jonka avulla aikaansaadaan työkalut yrityksen liiketoiminnan kehittämiseksi koulutuksen sekä markkinoinnin ja mainonnan suunnittelun avulla.

Liiketoiminnan koulutuspaketti pitää sisällään seuraavat osakokonaisuudet:

- Asiakaspalvelun kehittäminen.
- Vuorovaikutusosaamisen vahvistaminen.
- Tavoitteellisuuden ja suunnitelmallisuuden lisääminen omassa liiketoiminnassa.
- Kilpailukyvyn parantaminen.
- Markkinoinnin tehostaminen.
- Mainonnallisen ilmeen 'freesaaminen'.

Oletko kiinnostunut?

- Voit lähteä koulutusohjelmaan joko yksin tai yhdessä muiden yrittäjien kanssa.
- Varaa aikaa vähintään 10 päivää koulutukselle ja yrityskohtaiselle valmennukselle.
- Selvitämme puolestasi eri rahoitusmahdollisuudet. Koulutuskustannuksiin on mahdollista saada tukea jopa 70 – 80 %.

Kouluttajat

Koulutuksesta vastaa kauppat. maist. Titta Partanen (Eventaro Finland) sekä Olli Heinola (Nature & Nurture Oy). Titta Partanen toimii konsulttina ja on vetänyt useita yrityksen liiketoiminnan kehittämishankkeita. Olli Heinola toimii myös konsulttina ja on ollut projektipäällikkönä mm. useissa TEKES -hankkeissa. Lisäksi hän toimii Mainostoimisto Tunnelman® toimitusjohtajana.

Case luontaisterapeutit – yksinyrittäjien liiketoiminnan vahvistaminen.

Esimerkkinä yrittäjien yhteisesti kustantamalle liiketoiminnan koulutushankkeelle on yhdeksälle yksinyrittäjälle räätälöimämme liiketoiminnan koulutuspaketti. Erityiskiitos tuli osanottajilta valmennuksesta, joka ei käyttänyt hyväkseen valmispalunoita vaan työ lähti suoraan yrittäjän tarpeista ja kohdistui arjen toimintojen parantamiseen ja tehostamiseen sekä tuloksen kasvattamiseen – *koulutus oli käytännön läheistä ja tuloksia tuottavaa*. Koulutuspaketin avulla löytyi yrittäjille yhteisiä tuotteistettuja palvelukokonaisuuksia. Paketti muodostui yhdeksästä yhteisestä koulutuspäivästä sekä yhden päivän pienryhmäkoulutuksesta.